

**Organizada y coordinada por TEXFOR**

## **Gran acogida de la misión comercial textil a Sudáfrica**

**Un total de siete empresas españolas han participado en la primera misión comercial a este país africano y han cerrado acuerdos con agentes y distribuidores de la zona**

**Sabadell, 30 de abril de 2012.**- La Confederación de la Industria Textil (TEXFOR) ha organizado y coordinado, junto con la Oficina Comercial de la Embajada de España en Johannesburgo y el apoyo de ICEX, la misión comercial a Sudáfrica que ha tenido lugar este mes de abril (del 16 al 20) en las ciudades de Johannesburgo, Durban y Ciudad del Cabo.

Tras el éxito de *Textiles from Spain* en Colombia el pasado mes de enero, y la participación de más de 70 empresas españolas en las principales ferias del sector en el primer trimestre, TEXFOR ha coordinado la participación de siete empresas españolas (hiladores, tejido infantil, tejido baño, hogar) en la primera misión comercial que ha organizado a Sudáfrica, un mercado lejano y gran desconocido para las empresas españolas pero con mucho potencial de crecimiento y, por tanto, con muy buenas oportunidades.

Así lo demuestran las agendas de trabajo de los empresarios españoles que, durante los cuatro días de misión, han sido intensas e interesantes, tanto por la cantidad como por la calidad de los contactos. En Sudáfrica existe mercado para el producto español y prueba de ello son los resultados de los encuentros entre empresarios de nuestro país y los de la zona: entrevistas exitosas con potenciales agentes y distribuidores y, en menor medida, con clientes finales. Esto último se explica por la pequeña dimensión y capacidad de la industria local, características que hacen recomendable agrupar ventas y gozar de representación en este mercado.

Los aranceles aplicados a los productos provenientes de la UE con certificado EUR-1 son del 10% frente al 22% que tienen los de terceros países. Esta diferencia es una ventaja competitiva frente al mercado asiático que, no obstante, tiene una presencia notable en el país africano.



### **Acerca de Texfor**

*La Confederación de la Industria Textil – Texfor es la patronal de la industria textil española. Es una organización creada en noviembre de 2010 fruto de la fusión de la AITPA (Asociación Industrial Textil del Proceso Algodonero), la FTS (Federación Textil Sedera), la FITEXLAN (Federación de la Industria Textil Lanera), y la FNAETT (Federación Nacional de Acabadores, Estampadores y Tintoreros Textiles), reuniendo en su seno a todas las empresas industriales textiles del país. La industria textil de cabecera-productora de hilados, tejidos, estampados para la confección, complementos y otras manufacturas- cuenta actualmente con 4.100 empresas y ha cerrado el 2011 con una cifra de negocios de 5.300 millones de euros, mientras que la exportación ha superado los 3.200 millones, con un aumento del 10 % sobre las cifras del año anterior.*

### **Para más información:**

DcorporateCom. T. 93 363 78 40

Anna Becerra: [abecerra@dcorporatecom.com](mailto:abecerra@dcorporatecom.com)

[www.textilesfromspain.org/facebook](http://www.textilesfromspain.org/facebook)

[www.twitter.com/textilesspain](http://www.twitter.com/textilesspain)

[www.textilesfromspain.es](http://www.textilesfromspain.es)