

**TEX-
TILES
FROM
SPAIN**

**LET SPAIN
DRESS YOU UP**



El sector textil español mejora sus expectativas impulsadas por un nuevo récord exportador

La primera mitad de 2013, muestra una tendencia positiva en la evolución del negocio de las empresas textiles españolas. Esta mejora se fundamenta en el buen comportamiento de los mercados exteriores mientras continúa la complicada situación en el mercado español, aunque parece que la misma ha tocado fondo e incluso se aprecian algunos ligeros signos de mejora.

Las exportaciones globales del sector textil y de la confección han crecido un 16,4 % en el primer semestre, alcanzando los 5.820 millones €. Nuevamente las exportaciones de vestuario han sido las más activas, aunque también mejoran las de productos textiles (hilados, tejidos y otras manufacturas).

La mejora se ha reflejado en la mayoría de mercados, destacando los asiáticos, China y Japón, y los de Europa (no UE) como Turquía y Rusia. También, los países de la UE, que son nuestros principales clientes (64 % del total exportado) han mejorado notablemente sus compras de productos españoles, destacando los aumentos en Alemania, Italia, Francia, Portugal y el Reino Unido. Las exportaciones a estos cinco países han aumentado un 18 % y ya representan casi la mitad del total.

A pesar de estos buenos resultados, todavía existen numerosas incertidumbres sobre la evolución de nuestros principales clientes, ya que es evidente una ralentización del crecimiento en algunos países emergentes y las previsiones apuntan a una economía europea que inicia su recuperación pero sobre la que todavía planean diversas incertidumbres.

De todas maneras, estas cifras reflejan el mayor esfuerzo exportador de nuestras empresas y a la vez la mejora competitiva que ha experimentado la economía española en los últimos años. Las inversiones en innovación, diseño, calidad y servicio son la base del éxito de los productos españoles en el exterior, a lo que debemos añadir unos precios adecuados, la cercanía a los principales mercados europeos, la flexibilidad en la respuesta y un entorno industrial favorable y con amplia capacidad creativa.

La mejora de la situación se refleja en un crecimiento del 2,3 % en la producción del sector textil (sin confección) durante la primera mitad del año, mientras que las cifras de empleo van mejorando lentamente aunque todavía se encuentran por debajo de las del año anterior.

Dadas las dificultades del mercado español, las exportaciones se han convertido en la prioridad de las empresas que de esta manera logran mejorar sus ventas. Por ello, es lógico esperar un mantenimiento del esfuerzo exterior por parte de las empresas que permitirá alcanzar unas exportaciones (textil+vestuario) cercanas a los 12.000 millones en 2013, lo que supondría un nuevo récord y que consolida a España entre los principales exportadores europeos del sector.

Para más información contactar :

CONFEDERACIÓN DE LA INDUSTRIA TEXTIL – TEXFOR

Departamento de Promoción Internacional

international@texfor.es

www.textilesfromspain.org