

**TEX-
TILES
FROM
SPAIN**

**LET SPAIN
DRESS YOU UP**



El sector textil español mejora su competitividad e incrementa su esfuerzo internacional avalado por un nuevo récord exportador.

El sector textil español ha sufrido importantes cambios en su estructura y funcionamiento, que se han materializado rápidamente. Las causas de estos cambios son bien conocidas, como la globalización del sector, la entrada de nuevos productores mundiales, la emergencia de China como primer productor y exportador textil, etc. A estas causas debe añadirse la crisis económica y financiera iniciada en 2008. Esta crisis ha acelerado los cambios en el sector y más intensamente en los países del sur de Europa, como es el caso de España.

La capacidad de cambio de las empresas españolas es un ejemplo del poder de adaptación del sector textil a un entorno cada vez más complejo y cambiante. El resultado de esta adaptación es la creación de un nuevo textil: Ahora existe un sector más pequeño en número de empresas y empleados, pero mucho más dinámico. Este dinamismo se fundamenta en la capacidad competitiva de las empresas. Prueba de ello son las buenas cifras de exportación, que, en 2012, han superado los 10.300 millones, con un aumento del 8 %. Así España es el cuarto país exportador de textil en la UE, después de Italia, Alemania y Francia.

Estas cifras son reflejo de una realidad empresarial: cada día son más las empresas textiles que venden una parte significativa de su producción en el exterior. Esto es un buen signo que demuestra la competitividad de nuestros productos en un mercado mundial tan disputado como el textil.

Innovación, diseño, calidad y servicio a unos precios adecuados es la base de los productos Españoles. Las ventajas de España son claras: entorno industrial, capacidad creadora, personal experto, cercanía a los principales mercados europeos, etc. España tiene ejemplos de empresas en determinadas especialidades que ejercen un claro liderazgo a nivel internacional.

Dadas las difíciles circunstancias del mercado interior, la exportación se ha convertido en la prioridad que debe impulsar la facturación de las empresas del sector en España. Por ello, en este año 2013 se espera asistir a una aceleración importante de la actividad internacional de nuestras empresas.

El principal objetivo del sector textil español en la actualidad ha de ser el de potenciar las ventajas competitivas de las empresas para garantizar su iniciación (en unos casos) o consolidación (en otros) en los mercados exteriores, a la espera de la mejora de la deteriorada economía europea.